

Kleine Details - große Wirkung

Vom Gestaltungskonzept bis zur Einrichtung



▲ Die Zugehörigkeit zur Bank zeigt das markante Volksbank „V“ hinter den Dialogelementen

Moderne Räume mit hochwertigem Charakter, diskrete Besprechungsbereiche, Wohlfühlatmosfera für Kunde und Mitarbeiter und einen Ort des Informationsaustausches – diese Anforderungen waren bereits in der Vorbesprechungs- und Planungsphase als Kriterien definiert worden. Der Gestaltungsspielraum in dem Neubau war umfangreich. Durch eine strukturierte Raumaufteilung und vielfältige Ideensammlung ergaben sich bereits nach den ersten Wochen richtungweisende Alternativen. Anhand von 3D-Darstellungen und der Möglichkeit, sich virtuell durch den Raum zu bewegen, wurden diese Alternativen eingegrenzt und die finale Raumaufteilung und -gestaltung ausgearbeitet.

► SB-Zone - der Kunde im Visier

Bereits im Eingangsbereich wird der Kunde von einer gestalterisch „vorgekippten“ SB-Wand in schlichter und heller Eiche empfangen. Dieser 24-Stunden zugängliche Bereich



▲ Moderne Oberflächen und großzügige, barrierefreie Räume verbinden Funktionalität mit Design



▲ Das Atrium mit seinen Glas-Oberlichtern schafft lichtdurchflutete Räume



▲ Als „kommunikativen Mittelpunkt“ kann man den Eingangsbereich bezeichnen, der SB- und Servicebereich kombiniert



▲ Die „vorgekippte“ SB-Wand steht dem Kunden rund um die Uhr zur Verfügung



▲ Die Brandschutztüren sind ebenfalls in Eiche Altholz furniert



▲ Der Wartebereich lädt zum Verweilen ein



▲ Kleine Details mit großer Wirkung

schließt direkt an den Servicebereich mit Dis-
kretionselementen und interner Nachbearbei-
tung an. Hier kann der Kunde Informationen
abfragen und ohne Hindernisse in Kontakt mit
dem Mitarbeiter treten. Durch diese persö-
nliche Nähe und den direkten Service entsteht
ein offener Dialog und schließlich auch Kun-
denbindung. An diesen „kommunikativen Mit-
telpunkt“ grenzen Beraterzimmer sowie die
Immobilienabteilung der Bank.

► **Kundenberatung**

Durch das helle und lichtdurchflutete Atri-
um führt eine Treppe sowie ein Glas-Aufzug
zu weiteren Beratungszimmern hinauf in den
ersten Stock. Dort findet sich – barrierefrei er-
reichbar – der Wartebereich, der an die Büro-
und Besprechungszimmer angrenzt. Technisch
modern ausgestattet werden diese Arbeitszim-
mer durch flexible Glas-Systemtrennwände
mit individueller Beklebung voneinander
abgeschildert. Optimal ausgenutzt wurde die
verfügbare Fläche zudem durch ein Raum-
in-Raum-Konzept, um so einen weiteren Be-
sprechungsbereich zu schaffen. Akustisch
abgeschildert bieten die Räumlichkeiten die
Möglichkeit für diskrete Besprechungen und
Beratungsgespräche.



▲ Helle Räume entstehen durch die individuell beklebte Glas-Systemtrennwand



▲ Als Raum-in-Raum-Konzept kann die verfügbare Fläche für Besprechungen genutzt werden



▲ Thomas Pörings, Vorsitzender des Vorstands der Volksbank Baden-Baden/Rastatt

„Als seinen Mitgliedern und Kunden verpflichtete Genossenschaftsbank stellen wir uns vor jeder Baumaßnahme die Frage: Was für einen Mehrwert bringt sie unseren Kunden? Diese Frage war auch Ausgangspunkt

und Maßstab für den Neubau einer Volksbank-Hauptfiliale in Gaggenau. In Gaggenau sind im Gegensatz zu früher nun sämtliche Kunden-Abteilungen der Volksbank vertreten: Neben dem Bereich für die Privatkunden sind auch Berater für unsere Firmen- und Gewerbekunden, unsere Private Banking-Kunden, sowie Spezialisten für die Bereiche Wertpapiere und Baufinanzierung präsent. Ferner ist die Filialbereichsleitung für das gesamte Murgtal nun in Gaggenau beheimatet, und das Team der actionade Immobilien und Versicherungen ist ebenfalls in die Hauptfiliale integriert. Insgesamt arbeiten jetzt 23 Volksbank-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Hauptstraße. Mit dem Ergebnis des Neubaus sind wir sehr zufrieden. Unser Dank gilt allen am Bau beteiligten Firmen und ihren Mitarbeitern, die hervorragende Arbeit geleistet haben. Unsere neue Hauptfiliale ist ideal auf die Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten, die von ihrer Volksbank optimale Service- und Dienstleistungen mit hervorragenden Beratungsmöglichkeiten und unterstützender moderner Technik erwarten - und dies in einem hellen, modernen und äußerst ansprechendem Ambiente.“

► Modern und edel

Ein besonderes Augenmerk wurde zudem auf die eingesetzten Materialien gelegt. Die Kombination aus Eiche Altholz und den sonst hellen Materialien wirkt modern und edel. Planungsvorgabe war die Integration der CI-Farben der Genossenschaftsbank. Als Ergebnis präsentiert sich nun das markante „V“ der Volksbanken auf einer orangenen Wand aus Glas hinter den Dialog-Elementen. Zur Raumklimatisierung tragen neben einem professionellen Lüftungssystem auch natürliche Grünelemente bei, so beispielsweise die begrünte Wand im Treppenaufgang. Durch die individuelle Gestaltung und die eingesetzten hochwertigen Materialien entstand alles in allem ein Konzept für die Zukunft. ■



▲ Wandpaneele sorgen für eine gute Akustik

Das Objekt auf einen Blick



Name der neu/umgebauten Filiale:

Hauptfiliale Gaggenau

Bauherr: Volksbank Baden-Baden / Rastatt eG

Bilanzsumme: 1.865,5 Mio. Euro

Anzahl Geschäftsstellen: 28

Anzahl Mitarbeiter: 436

Brutto-Rauminhalt: 21.125 m³

Bauzeit: 18 Monate

Innenraumplanung / Innenausbau / Möblierung / Systemtrennwand:

Kiefer & Sohn GmbH, Denzlingen

Architektur: Architekten khp, Baden-Baden

Büroeinrichtungen:

Palmberg Büroeinrichtungen + Service GmbH

Teppich: Carpet Concept, Bielefeld

Trennwandsystem: Strähle

Fotos: Oliver Hurst / Kiefer & Sohn GmbH